

Regulamin Akcji Premiowo Rabatowej Synergia Life

§1 Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:
 - a. **Regulamin** – niniejszy Regulamin.
 - b. **Organizator** – NOVEA IDEA LTD (Private Limited Company) - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością prawa Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, zarejestrowana w Companies House (rejestrze spółek) pod nr 08750043, z siedzibą w F62 Cherwell Business Village, Southam Road, Banbury, Oxfordshire, Zjednoczone Królestwo, OX16 2SP.
 - c. **Sklep** – sklep internetowy znajdujący się pod adresem <https://synergia.life> , umożliwiający zarejestrowanym w nim użytkownikom (Kupującym) dokonywanie zakupów dostępnych w nim towarów lub usług.
 - d. **Sprzedawca** – GRUPA ZAKUPOWA ENERGIA - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 95-060 Brzeziny, Strykowska 1, NIP 833-139-91-64 , podmiot aktualnie prowadzący Sklep.
 - e. **Akcja** – akcja premiowo rabatowa o nazwie „SYNERGIA LIFE”, w której warunki uczestnictwa określa niniejszy Regulamin, prowadzona przez Organizatora, w celu zachęcenia jej Uczestników do zakupu i udostępniania informacji o towarach i usługach dostępnych w Sklepie.
 - f. **Towar** – towar lub usługa, które Uczestnik może zakupić w Sklepie.
 - g. **Konto** – indywidualne Konto tworzone dla Uczestnika, umożliwiające uczestnictwo w Akcji oraz otrzymywanie komunikatów od Organizatora i Sprzedawcy.
 - h. **Uczestnik** – osoba, która uczestniczy w niniejszej Akcji.
 - i. **Punkty** – punkty zebrane przez Uczestnika w ramach Akcji.
 - j. **Rabat** – kwota, o którą ulega obniżeniu cena Towaru kupowanego w Sklepie, przy czym obniżenie ceny następuje w momencie sprzedaży Towaru.

§2 Uczestnik Akcji

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a. Posiada aktywne, zarejestrowane konto w Sklepie;
 - b. Przystąpiła do Akcji poprzez:
 - i. Wypełnienie stosownego formularza i podanie prawidłowych danych osobowych oraz;
 - ii. Akceptację Regulaminu oraz;
 - iii. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów uczestnictwa Uczestnika w Akcji.

§3 Punkty i Rabaty

1. Sprzedawca nie jest organizatorem Akcji, nie jest też pełnomocnikiem czy przedstawicielem Organizatora.
2. Uczestnik Akcji otrzymuje po wypełnieniu formularza i dopełnieniu czynności, o których mowa w §2 ust. 1 lit. b), dostęp do Konta. Dostęp do informacji o punktach

- Klient uzyskuje po zalogowaniu się na swoje Konto Uczestnika Akcji, podając adres e-mail oraz hasło podawane w formularzu, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. b) pkt i).
3. Na Koncie gromadzone są naliczane Klientowi Punkty. Przyznającym Punkty jest wyłącznie Organizator. Sprzedawca nie jest podmiotem przyznającym Punkty.
 4. Punkty naliczane są za zakupy dokonywane w Sklepie według algorytmu, który jako dane wejściowe wykorzystuje ściśle zdefiniowane wskaźniki takie jak: ilość zakupionych przez Uczestników Towarów, ich cena, częstotliwość zakupów oraz inne np.: zakupy hurtowe. Uczestnik otrzymuje Punkty z tytułu zakupów Towarów dokonywanych przez uczestników, których zaprosił do Programu poprzez skuteczne udostępnianie informacji o sklepie i produktach. Ze względu na ochronę tajemnicy handlowej Organizator zastrzega sobie prawo do nieujawniania wszystkich szczegółów algorytmu w Regulaminie. [Ogólne zasady naliczania premii są dostępne tutaj.](#)
 5. Organizator może w ramach dodatkowych akcji promocyjnych przyznawać Punkty Uczestnikom, którzy spełnią określone przez niego wymogi, np. dokonają zakupów za określoną cenę w określonym czasie lub skutecznie udostępnią informację określonej liczbie Uczestników.
 6. Dzięki zgromadzonym na Koncie Punktom Uczestnik może skorzystać z Rabatu przy zakupie Towarów - wyłącznie w Sklepie wskazanym przez Sprzedawcę. Jeden Punkt zebrany na Koncie uprawniać będzie do otrzymania 1PLN Rabatu przy zakupie wybranego przez Uczestnika Towaru w Sklepie. Osoby posiadające zarejestrowaną działalność gospodarczą mają możliwość odbierania premii na podstawie faktury VAT wystawionej Sprzedawcy. Liczba punktów premii jest wartością brutto. Dla chętnych chcących wypłacać premię w postaci środków pieniężnych, udostępniemy kartę Pre-Paid na warunkach określonych w odrębnym regulaminie karty Pre-Paid.
 7. Udzielony Rabat nigdy nie będzie rabatem 100%. Uczestnik, dokonując zakupu z Rabatem, zawsze będzie musiał uiścić część ceny za kupowane Towary. Minimalna cena towaru, jaką Uczestnik musi zapłacić po uwzględnieniu rabatu wynosi 10% (dziesięć procent) ceny towaru brutto. Rabat Sprzedawca uwzględnia w momencie sprzedaży, jako podstawę opodatkowania wskazując kwotę, którą Uczestnik zapłacił po uwzględnieniu Rabatu.
 8. Punkty nie uprawniają do dokonywania jakichkolwiek płatności, a jedynie uprawniają do zakupu Towaru z Rabatem i wyłącznie w Sklepie wskazanym przez Sprzedawcę.
 9. Konto, oraz zgromadzone na nim Punkty przechodzą na następców prawnych, zgodnie z właściwymi przepisami. Osoba której uczestnik programu udostępnił login oraz hasło jest w domyśle Organizatora Akcji spadkobiercą.

§4 Zakaz transferu Punktów i Zakup Buforowy

1. Punkty są nietransferowalne.
2. Organizator nie ma obowiązku kontroli i monitorowania przestrzegania przez Uczestników zakazu transferu Punktów, gdyż nie dysponuje takimi możliwościami technicznymi. W razie jednak wykrycia takiego procederu może on wykluczyć Uczestnika z Akcji ze skutkiem natychmiastowym.
3. Użyte poniżej pojęcia mają znaczenie następujące:
 - a. Zakup Buforowy – zakup Towaru dokonywany w Sklepie przez Uczestnika Akcji (Kupującego) w imieniu własnym, ale na rzecz Zlecającego Zakup.

- b. Kupujący – Uczestnik dokonujący Zakupu Buforowego w imieniu własnym, ale na rzecz Zlecającego Zakup.
 - c. Zlecający Zakup – Uczestnik, który zleca Kupującemu dokonanie zakupu w imieniu Kupującego, na swoją rzecz.
 - d. Zlecenie Zakupu – zlecenie Zakupu Buforowego.
4. Kupujący oraz Zlecający są obowiązani do samodzielnego dokonania wszelkich rozliczeń i obowiązków cywilnoprawnych i publicznoprawnych, w tym podatkowych, związanych z Zakupem Buforowym gdyby takie powstały. W tym celu zalecamy kontakt z kompetentnym doradcą w celu odpowiedniego udokumentowania Zakupu Buforowego. Sprzedawca ani Organizator nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności za niedokonanie lub niepełne dokonanie rozliczeń cywilnoprawnych i publicznoprawnych, w tym brak zapłaty podatku przez Kupującego lub osobę trzecią, jak i brak przekazania Towaru przez Kupującego Zlecającemu.
5. Uczestnicy obowiązani są do rozliczenia wszelkich podatków oraz świadczeń publicznoprawnych i prywatnoprawnych związanych z otrzymywaniem Punktów. Organizator nie rozlicza jakichkolwiek podatków lub świadczeń publicznoprawnych czy prywatnoprawnych za Uczestnika związanych z wyżej wymienionymi zdarzeniami, nie pełni funkcji płatnika, czy inkasenta, nie jest obowiązany do obliczenia, poboru i zapłaty podatku.

§5 Zakończenie Uczestnictwa w Akcji

1. Akcja trwa przez czas nieokreślony.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji w pilnych wypadkach ze skutkiem natychmiastowym, a w innych przypadkach – za uprzednim powiadomieniem Uczestników.
3. Wyrejestrowanie się przez Uczestnika ze Sklepu powoduje z mocy prawa zakończenie jego uczestnictwa w Akcji.
4. Organizator może w każdym momencie wykluczyć Uczestnika z Akcji, który narusza niniejszy Regulamin, lub narusza dobre imię, renomy, dobra osobiste Organizatora jak i Sklepu lub prowadzącego Sklep lub narusza Regulamin Sklepu lub przepisy prawa lub postępuje w sposób sprzeczny z zasadami uczciwego obrotu. Jednocześnie Organizator może pozbawić takiego Uczestnika prawa do ponownego uczestnictwa na czas określony lub nieokreślony lub na zawsze.
5. Jeżeli Uczestnik w okresie 6 miesięcy nie złoży żadnego zamówienia w Sklepie (przy czym uwzględnia się tylko te zamówienia, które zakończyły się dokonaniem skutecznego zakupu), wówczas następuje automatyczne (z mocy prawa) wyrejestrowanie Uczestnika z Akcji z końcem ostatniego dnia tego 6-miesięcznego okresu. Organizator uprzednio zawiadamia o tym uczestnika drogą elektroniczną: pierwszy raz na 1 miesiąc przed upływem 6-miesięcznego okresu, drugi raz na 7 dni przed jego upływem. Zawiadomienie takie otrzymują także osoby, przez które Uczestnik ten został polecony (osobiście zaproszony) do uczestnictwa w Akcji.
6. Uczestnik może w każdym czasie wyrejestrować się z Akcji składając Organizatorowi oświadczenie na piśmie pod rygorem nieważności. W takim wypadku Uczestnik ten będzie mógł ponownie przystąpić do Akcji po okresie karencji, który wynosi 6 miesięcy od dnia wyrejestrowania.

7. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 oraz ust. 6 – jeśli przyczyną wyrejestrowania się jest zmiana Regulaminu, Uczestnik nie traci Punktów i może je wykorzystać po zakończeniu uczestnictwa w Akcji, z tym że od momentu zakończenia Uczestnictwa nie może już otrzymywać jakichkolwiek nowych Punktów.
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, 4, 5 (z wyjątkiem przypadku opisanego w ust. 7), zgromadzone przez Uczestnika Punkty przepadają i nie mogą być przez niego w żaden sposób wykorzystane
9. W przypadku dokonania przez Uczestnika zbycia lub udostępnienia innej osobie do korzystania Towaru zakupionego w Sklepie po cenie niższej niż rynkowa lub też próby takiego zbycia lub udostępnienia, w szczególności wystawienia Towaru na portalach aukcyjnych lub sprzedażowych (jak np. Allegro, e-Bay), skutkiem tego jest utrata przez Uczestnika Punktów w ilości odpowiadającej czterokrotności ceny, po której zakupił on Towar w Sklepie (przy założeniu że 1 punkt = 1 zł).
10. Przez Cenę rynkową rozumie się: W przypadku zbycia Towaru - cenę, po której Uczestnik zakupił Towar w Sklepie (bez przysługującego mu Rabatu);

§6 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej <https://sklep.synergia.life/regulaminy>. Uczestników Akcji Organizator zawiadamia w formie elektronicznej o zamierzonej zmianie Regulaminu na 7 dni przed dniem wejścia zmian w życie. Jeżeli w tym czasie Uczestnik nie wyrejestruje się z Akcji, oznacza to, iż zaakceptował zmiany. Jednakże do zasad przyznawania Punktów, wynikających z zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu, stosuje się przepisy dotychczasowe.
2. Organizator ma prawo zawiesić obowiązywanie Akcji, o czym uprzednio zawiadamia Uczestników, wskazując także oczekiwany okres zawieszenia.
3. Zawiadomienie nie jest konieczne, jeśli zawieszenie jest spowodowane nagłymi lub nieprzewidywanymi okolicznościami (np. awaria, usterki w działaniu systemu naliczania Punktów, błędy w oprogramowaniu, atak hakerski, wirus komputerowy).
4. Wszelkie oświadczenia i zawiadomienia pomiędzy Uczestnikiem a Sprzedawcą i Organizatorem składane są w formie elektronicznej, chyba że niniejszy Regulamin lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej. Przez formę elektroniczną rozumie się:
 - a. wysłanie przez Uczestnika wiadomości e-mail na adres e-mail Sprzedawcy i Organizatora, to jest: info@synergia.life oraz
 - b. wysłanie przez Sprzedawcę i Organizatora
 - i. wiadomości e-mail na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. b) lub
 - ii. komunikatu poprzez infrastrukturę systemową (Uczestnik ma dostęp do takich komunikatów na swoim Koncie - Powiadomienia)
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za oznaczenie wszelkich e-maili, zarówno wysyłanych przez siebie jak i Uczestnika Akcji jako spam jak i za nieprzeczytanie e-maila przez Uczestnika.

6. Przyjmuje się, iż Uczestnik zapoznał się z treścią e-maila lub komunikatu w momencie ich wysłania (uznanie e-maila lub komunikatu za doręczony). Brak faktycznego przeczytania e-maila lub komunikatu jak i uchylanie się przez Uczestnika od odebrania e-maila lub komunikatu jak i brak bieżącego sprawdzania poczty e-maila lub Konta z Powiadomieniem przez Uczestnika nie stanowią przyczyny odmowy uznania e-maila lub komunikatu za doręczony.
7. Akcja podlega prawu Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, właściwemu dla Anglii.
8. Spory wynikłe z Akcji rozpatruje rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny.
9. Niniejszy Regulamin Akcji obowiązuje od dnia 01.06.2020 r. i ma zastosowanie do zamówień złożonych od 01.06.2020 r.
10. Uczestnik akceptuje fakt, że nazewnictwo pewnych instytucji lub czynności prawnych lub faktycznych stosowane na stronach internetowych Akcji lub w komunikacji między Organizatorem a Uczestnikiem mogą być odmienne od nazw stosowanych w Regulaminie. Wynika to z różnicy pomiędzy językiem prawnym a językiem potocznym. Niemniej dla oceny charakteru prawnego danej instytucji lub czynności, decydujące znaczenie ma zawsze terminologia użyta w Regulaminie.